

ANMELDUNG UND TEILNAHME- BEDINGUNGEN

Die Anmeldung erfolgt über das
Online-Bewerbungsformular

www.inova-collection.de/inova_award

Einfach ausfüllen, ein Bild des Designs
hochladen und abschicken!
Bewerbungsschluss ist der 30. Juni 2023.

Das diesjährige Motto lautet:
Schmuck der Zukunft: Vision 2035

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Designwettbewerb richtet sich an alle
Jungdesigner, Studenten, Lehrlinge und
Absolventen, Start-ups sowie Berufsneu- und
-quereinsteiger. Die maximale Dauer der
Gewerbetätigkeit darf das erste Jahr nicht
überschreiten. Erlaubt sind alle Schmuck-
kategorien und Altersklassen.



SICH JETZT
BEWERBEN!

DIE JURY



AXEL HENSELDER
CHEFREDAKTEUR
GOLDSCHMIEDE ZEITUNG



MICHAEL JAHR
OBERMEISTER DER GOLD- UND
SILBERSCHMIEDE-INNUNG SOWIE
DER JUWELIERE FRANKFURT



**PROF. DR.
THOMAS HENSEL**
LEHRSTUHL FÜR KUNST- UND
DESIGNTHEORIE, HOCHSCHULE
PFORZHEIM



**DR. CHRISTIANNE
WEBER-STÖBER**
LEITERIN DEUTSCHES
GOLDSCHMIEDEHAUS,
GESCHÄFTSFÜHRERIN
GESELLSCHAFT FÜR
GOLDSCHMIEDEKUNST



DER WETTBEWERB FÜR
ALLE NACHWUCHSTALENTE



INOVA
COLLECTION

DER EINSTIEG IN DIE BRANCHE

JUNGEN TALENTEN UND QUEREINSTEIGERN BIETET DIE GOLDENE NOVA NICHT NUR DIE GELEGENHEIT, MIT IHREN KREATIONEN EIN BREITES FACHPUBLIKUM ZU ERREICHEN, SONDERN AUCH EINEN ERFOLGREICHEN EINSTIEG IN DIE BRANCHE ZU SCHAFFEN.

Die nominierten Schmuckstücke werden auf einer Sonderfläche während der gesamten Messe INOVA COLLECTION vom 25.–27.08.2023 präsentiert.

Zudem bietet der Wettbewerb hochwertige Werbemöglichkeiten und zahlreiche Branchenkontakte.

DIE GEWINNERPREISE

**FÜR DEN RICHTIGEN START
IN DAS EIGENE BUSINESS**

Auf die ersten drei prämierten Talenten warten hochwertige Geld- und Materialpreise unserer Sponsoren.

Neben der Juryauszeichnung haben alle Nominierten zusätzlich die Chance, den Publikumspreis der GOLDENEN NOVA zu gewinnen und sich im Rahmen der INOVA COLLECTION 2024 auf einer kostenlosen Fläche zu präsentieren.

Die Gewinner werden während der INOVA COLLECTION vor Ort prämiert.



**AUFTRITT AUF HOCHWERTIGEN
WERBEPLATTFORMEN**

ZUSÄTZLICHE MARKETING- LEISTUNGEN

Alle Nominierten werden in unserem Partnermedium „Goldschmiede Zeitung“ sowie auf der Homepage der INOVA COLLECTION ausführlich vorgestellt. Die ersten drei Platzierten erhalten zusätzliche Reichweite auf unseren Social-Media-Kanälen und im Rahmen der Kommunikation rund um die Messe.



**7
G**
GOLD-
SCHMIEDE
ZEITUNG
SEIT 1898