

Horizontenerweiterung mit Zoom

In den jeweils 60-minütigen Zoom-Meetings erörtert Achim Weidner, HW Digitalservice, wie insbesondere kleine Unternehmen die Chancen der Internet- und Social-Media-Kommunikation nutzen können. Die Module sind inhaltlich aufeinander abgestimmt.

Name des Unternehmens:

Modul 1: Datenschutz und Datensicherheit als Verkaufsargument

Eine Stunde intensives Zoom – Inhalt:

- Struktur der DSGVO - Die Datenschutzgrundverordnung ist seit Mai 2018 anzuwenden.
- Die Verantwortlichkeit und Haftung im Umgang mit personenbezogenen Daten.
- Daten im Unternehmen als Teil des Betriebsvermögens.
- Datenschutz und Datensicherheit als die zwei Seiten einer Medaille erkennen und verstehen.
- Struktur der DSGVO.
- Verfahrensverzeichnis nach Artikel 30 DSGVO zur Übersicht und Steuerung.
- Was tun, wenn? Tipps im Umgang Cybergefahren, Auskunftersuchen und der Aufsichtsbehörde.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten nach dem Meeting eine vertiefende Handreichung zum Inhalt des Zoom-Meeting.

15.02.2023, Mittwoch, 19:00 Uhr auf Zoom

Modul 2: Google Unternehmensprofil - Sichtbar im Internet

Sichtbar im Internet oder A-Lage ist dort, wo man gefunden wird. Warum? Weil das „Digitale“ das neue „Normal“ ist. Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht mit Beschreibung der Produkte und Dienstleistungen und des Einzugsgebietes können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google-Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Googles Suchmaschine ist seit zwei Jahrzehnten das unumstrittene Navigationssystem des Internets: ein digitaler Gatekeeper darüber, was sichtbar wird – und was verborgen bleibt.

Eine Stunde intensives Zoom – Inhalt:

- Warum sollte die Nutzung der Google-Unternehmensseite eine Pflicht für jedes Unternehmen sein?
- Wie werde ich in der Google Suche sichtbar?
- Regelmäßige Aktualisierung durch Beiträge (Bild, Text, Video) sorgt für ein „Lebenzeichen“ an den PageRank Algorithmus.

- Vertrauen schaffen mit Sternen in Google Rezensionen und den Umgang mit Kritik.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten nach dem Meeting eine vertiefende Handreichung zum Inhalt des Zoom-Meeting.

15.03.2023, Mittwoch, 19:00 Uhr auf Zoom

Modul 3: Sichtbar auf Facebook, Instagram & Co

Eine Stunde intensives Zoom – Inhalt:

- Was sind die passenden Social-Media-Kanäle für mein Unternehmen.
- Wie gestalte ich einen guten Redaktionsplan.
- Bekannt werden durch Empfehlung und bezahlte Werbung.
- Welche Formate (Text, Bild, Video) stehen zur Verfügung und wie erstelle ich gute Inhalte für Facebook, Instagram & Co.
- Alles was Recht ist. Über die gemeinsame Verantwortung mit dem Plattformbetreiber, Impressum und Datenschutzhinweise (Bezug zu Modul 1).

Und was ist ein großer Fehler, den Unternehmer machen können? Soziale Medien ausschließlich vor einer Werbeveranstaltung oder einem verkaufsoffenen Sonntag zu nutzen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten nach dem Meeting eine vertiefende Handreichung zum Inhalt des Zoom-Meeting.

12.04.2023, Mittwoch, 19:00 Uhr auf Zoom

Bearbeitung des PDF und senden: Das Formular können Sie am Bildschirm bearbeiten. Mit der aktuellen Version von ADOBE READER können Sie nach dem ausfüllen die Sendefunktion nutzen. Bei älteren Versionen bitte ausfüllen, abspeichern und an die Mailadresse info@hwdigitalservice.de senden.

Ihr Referent Achim Weidner

Absolvent des Zertifizierungsprogramms "Rechtliche Aspekte der IT- und Internet-Compliance" der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (Fakultät für Informatik, Wirtschafts- und Rechtswissenschaften). Das Programm umfasst Datenschutz und Datensicherheit, Internetrecht und Computer- und Internetstrafrecht (mit technischer Datensicherheit).

Social Media Manager, IHK

HW Digitalservice
Bernhard-Adelung-Straße 30 b
65428 Rüsselsheim am Main
Telefon: 06142 796066
info@hwdigitalservice.de

